

Le réseau d'écoles WebForce3 fête ses 6 ans et continue d'innover pour l'emploi dans le numérique avec l'apprentissage

Paris, le 6 février 2020 – WebForce3, réseau d'écoles de formations aux métiers en tension du numérique, célèbre ses 6 ans. A l'origine, elle proposait des formations courtes au code à des décrocheurs, essentiellement des jeunes sortis du système scolaire sans qualification. 6 ans plus tard, l'expérience se poursuit dans 50 écoles partout en France. Alors que 80 000 emplois sont à pourvoir aujourd'hui dans les entreprises du numérique¹, WebForce3 continue d'innover pour former des femmes et des hommes aux nombreux métiers d'aujourd'hui et de demain.

Enfin des apprentis du numérique

Les entreprises du numérique font peu appel aux apprentis : le numérique ne représentait que 2,1% des entrées en apprentissage en 2017², alors qu'un tiers des emplois nets créés en 2018³ l'étaient dans ce secteur. Elles rechignent à embaucher quelqu'un qui n'a pas un socle minimal de compétences, parmi lesquelles des notions de codage. WebForce3 a mis en place depuis janvier 2020 plusieurs [programmes en alternance](#) permettant aux élèves de rentrer en entreprise après une formation intensive de 3 mois. Les 9 mois suivants, ils continuent d'apprendre tout en étant opérationnels, au rythme de 3 semaines en entreprise et 1 semaine en cours. Ces formations sont diplômantes à un équivalent Bac à Bac+3.

→ Objectif : former en alternance 5 000 jeunes d'ici 3 ans.

La formation des personnes en situation de handicap

Alors que 500 000 personnes en situation de handicap n'ont pas accès à l'emploi à cause de leurs difficultés d'accès à une formation adaptée, le numérique a de nombreuses opportunités à leur offrir. En novembre dernier, WebForce3 a lancé [Handi4Change](#). Ces formations s'adaptent au handicap en tenant compte de la fatigue et des difficultés d'attention, de comportement et de déplacement. Avec des premières sessions réussies à Paris, Lyon et Lille auprès d'autistes Asperger, handicapés moteur et accidentés de la vie. Le projet a été sélectionné parmi les finalistes du Google.org Impact Challenge 2019, une reconnaissance qui permettra un déploiement plus vaste en 2020.

→ Objectif : former 1 000 personnes en situation de handicap

¹ D'après Cédric O, Secrétaire d'Etat chargé du Numérique

² D'après la Dares, base de données issue du système Ari@ne de gestion informatisée des contrats d'apprentissage

³ 34 000 emplois nets créés en 2018 dans le numérique sur un total de 106.000 créations nettes de postes tous secteurs confondus

Accompagner tous les publics vers l'emploi c'est soutenir les entreprises

La création de WebForce3 en 2014 a été motivée par un double constat : « *d'un côté les entreprises du numérique sont confrontées à un déficit de candidats, et de l'autre de nombreux publics comme les décrocheurs scolaires ou les personnes handicapées peinent à trouver un emploi* », explique Alain Assouline, président et fondateur de WebForce3. Président du Cinov Numérique, connu comme le syndicat des TPE/PME du numérique⁴, il constate chaque jour les besoins en recrutement des 900 entreprises membres. La création à WebForce3 d'une formation « technicien systèmes et réseaux orienté cybersécurité » illustre ce rapport étroit au tissu entrepreneurial.

Les clefs du succès : une formation en présentiel et le meilleur des outils numériques

Développeur, référent digital, technicien cybersécurité... Tous les étudiants de WebForce3 auront en commun d'avoir bénéficié d'une pédagogie unique basée sur le « blended learning » : les cours en présentiel, animés par des formateurs professionnels, sont consolidés grâce à une plateforme en ligne, où des tests permettent de valider les notions chaque semaine. « *Ce fort suivi permet d'éviter le décrochage, qui concerne seulement 1% de nos élèves. Nous les accompagnons après la formation pour les aider à trouver un emploi, et via à l'accès continu à la plateforme en ligne pour revoir certaines notions ou les mettre à jour* » précise Alain Assouline.

WebForce3 bénéficie du soutien des Ministères de la Ville, du Travail et de l'Education Nationale, et travaille en collaboration avec les services de Pôle Emploi.

Faire du numérique une opportunité

Alors que 85% des emplois de 2030 n'existaient pas en 2017 d'après une étude de Dell et l'Institut pour le Futur, le numérique, et notamment le développement de l'intelligence artificielle, inquiètent. Pourtant, le Forum Economique Mondial l'affirme : le numérique va créer plus d'emplois qu'il n'en détruira⁵.

« *Dans ce contexte, la formation est devenue un enjeu mondial ; en initial d'abord avec l'adaptation des formations à l'école et à l'université, mais aussi tout au long de la vie* » précise Alain Assouline. Face à un monde du travail en évolution constante, les profils en reconversion se multiplient. Il conclut : « *Chez WebForce3, la motivation et l'implication priment sur l'âge ou les diplômes. Nous sommes fiers de cette mixité sociale dans nos classes qui fait notre force* ».

WebForce3 en chiffres :

50 écoles partout en France métropolitaine et outre-mer

5 000 étudiants formés en 6 ans

90% de sorties positives vers l'emploi : 60% en CDI ou CDD, 15% en indépendant et 15% en stage ou poursuites d'études.

⁴ En fait la Fédération des syndicats des métiers de la prestation intellectuelle du Conseil, de l'Ingénierie et du Numérique

⁵ D'après le rapport « 2022 Skills Outlook », Forum Economique Mondial, 2018



A propos de WebForce3

Fondé en 2014 par Alain Assouline, WebForce3 est un réseau de 50 écoles de l'économie sociale et solidaire en France (métropole et outre-mer), qui propose des formations courtes et intensives aux métiers du numérique sans prérequis de diplôme. WebForce3 propose des cursus de formation tout au long de la vie et un accompagnement vers l'emploi avec une méthodologie et un cadre innovant. WebForce3 s'adresse à un public vaste : demandeur.se d'emploi, salarié.e, étudiant.e, décrocheur.se scolaire, entrepreneur.e, en reconversion, autodidacte. Depuis sa création, WebForce3 a formé et accompagné 5000 personnes sur tout le territoire.

Contacts presse :

Gabrielle Apfelbaum - 06 19 19 25 53 - gabrielle@barthelemyconseil.com

Anaïs Lorillu – 06 47 52 15 41 – anais@barthelemyconseil.com