

WebForce3 lance #FabrikTonParcours : un dispositif gratuit de 3 mois pour accompagner les jeunes des quartiers prioritaires vers l'apprentissage

Paris, le 24 février 2020 – WebForce3, réseau d'écoles de formations aux métiers en tension du numérique, et 6 partenaires mettent en place le programme de pré-apprentissage #FabrikTonParcours. Ce dispositif d'accompagnement gratuit de 3 mois vise les jeunes de 18 à 29 ans des quartiers prioritaires de la politique de la ville. L'objectif : aider 1 250 jeunes en 2 ans à trouver leur voie et à décrocher un contrat en apprentissage dans des secteurs en tension impactés par les innovations digitales : l'industrie, les métiers de bouche et le sport.

Des secteurs qui recrutent et de nombreux jeunes sans emploi

Les équipes de WebForce3, qui ont formé depuis 6 ans plus de 5 000 personnes aux métiers du numérique sans conditions d'âge et de diplôme, œuvrent pour l'accès ou le retour à l'emploi de tous dans un secteur qui recrute massivement. Le secteur du numérique manque de candidats : 80 000 emplois sont encore à pourvoir aujourd'hui dans ce secteur¹. Et d'autres métiers, également impactés par les innovations digitales, peinent aussi à recruter : 30 000 postes étaient vacants dans l'industrie au 3^e trimestre 2019², les métiers de bouche représentent 330 000 emplois en France et 23 000 éducateurs sportifs manquaient en 2018³.

En parallèle, les habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville éprouvent des difficultés à trouver un emploi : en 2017, le taux de chômage y atteignait 24,7%, soit 2,7 fois plus que le taux de chômage du reste de leurs agglomérations, et 29,5% des jeunes n'étaient ni en emploi, ni en études, ni en formation⁴ (les « NEET » ou invisibles).

3 mois d'accompagnement vers l'apprentissage au cœur du numérique

Pour donner une chance à ces jeunes de trouver leur voie, WebForce3 a imaginé le programme de pré-apprentissage #FabrikTonParcours. Il permet à des jeunes, insuffisamment préparés, de réussir leur entrée en apprentissage par un accompagnement sécurisant. Le numérique est le facteur commun d'expérimentation, d'engagement et de mise en valeur des métiers (modernes et d'avenir). Le programme dure 3 mois, à raison de 3 jours par semaine, et a été conçu en 3 étapes :

1. Des ateliers préparatoires pour booster ses softskills, ses compétences et son orientation (132h) : Le premier temps est consacré à la remobilisation, à la construction du projet professionnel, à l'identification des compétences et au travail de ses soft skills. La rencontre

¹ D'après Cédric O, Secrétaire d'Etat chargé du Numérique

² D'après la Dares, ministère du Travail

³ Pôle Emploi, BMO 2018

⁴ D'après Le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires

de professionnels, les visites d'entreprises, la découverte métier ainsi que le diagnostic compétences permettent aux bénéficiaires de cibler un ou plusieurs métiers. Ces ateliers s'appuient, notamment, sur le référentiel et la plateforme Jobready.

2. Des ateliers projets pour consolider leur connaissance des métiers (96h) : des ateliers pratiques sont proposés pour expérimenter, fabriquer, tester et prendre conscience de la satisfaction de créer ou de faire aboutir un projet. C'est l'occasion de travailler en groupe et d'aborder le respect d'un besoin ou d'un cahier des charges.
3. Un stage ciblé en adéquation avec ses aspirations professionnelles (70h) : Le stage permet aux jeunes d'avoir une première expérience professionnelle en lien avec leurs aspirations, leurs qualités et leur projet professionnel - qu'ils auront définis tout au long de ce parcours. Le stage ouvre alors une porte vers le contrat d'apprentissage et permet d'entrer dans la formation et la vie active par un projet professionnel consolidé et préparé.

Le parcours numérique sera accompagné par PIX, service public en ligne d'évaluation et de certification des compétences numériques, avec pour objectif l'obtention de la certification PIX. La pratique sportive est intégrée tout au long de ce parcours, à raison d'une demi-journée par semaine. Elle est en effet vectrice d'intégration et de solidarité (ensemble on va plus loin), de valeurs communes et de cohésion (apprendre à perdre et à gagner) et d'engagement. L'impact positif des valeurs du sport sur l'insertion sociale et économique des jeunes NEETS fait consensus.

Une mobilisation multi-acteurs pour obtenir des résultats



Ce dispositif à impact social et solidaire a été élaboré dans le cadre de l'appel à projet « Prépa apprentissage #Demarretastory » du Ministère du Travail et financé dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences - piloté par Jean-Marie Marx, haut-commissaire aux compétences et à l'inclusion par l'emploi.

Le but : donner aux jeunes toutes les clés pour les aider à définir leur projet professionnel, pour décrocher ensuite un contrat en apprentissage, rémunéré et facilitateur d'embauche par la suite. #FabrikTonParcours cible 1250 jeunes âgés de 18 à 29 ans pendant 2 ans, avec une attention particulière portée aux jeunes en situation de handicap.

WebForce3 a rassemblé de façon inédite des acteurs très complémentaires, portés par les mêmes valeurs et projets d'inclusion, d'insertion et d'emploi ! Ils interviennent chacun dans leur domaine d'expertise et sur différents territoires. Ils sont tous convaincus que l'association entre d'un côté l'initiation à l'apprentissage d'un métier, et l'accompagnement et la cohésion de l'autre créera la véritable réussite des jeunes.



Les partenaires du dispositif #FabrikTonParcours :

- Le réseau des écoles **WebForce3**, acteur et porteur du dispositif
- Des CFA et des centres de formation des métiers de l'industrie, de bouche et du sport : **Corot Formations** à Marseille, le **CREPS** à Dijon, **FormaSat** à Orléans
- Une association de quartiers : **Avec Nous**, à Marseille
- Une structure d'insertion par l'activité économique agissant au sein des QPV et proposant des parcours socio-professionnels qualifiants : **LePoleS**
- Une entreprise qui propose aux petits et grands de monter en compétences numériques et ainsi d'acquérir de l'autonomie : **Le Chaudron.io**

Et de nombreux soutiens de fédérations professionnelles et d'entreprises qui agissent en relai et en accueil de #FabrikTonParcours, comme l'UIMM et Renault Digital.

Les jeunes intéressés peuvent s'inscrire sur le site fabriktonparcours.fr. 14 villes organisent prochainement des sessions : Bordeaux, Chartres, Dijon, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Orléans, Paris/Ile de France, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulouse, Tours. L'objectif : accompagner les jeunes au printemps et à l'été pour les aider à commencer une formation en apprentissage à la rentrée de septembre. 83 sessions sont prévues pendant 2 ans.

A propos de WebForce3

Fondé en 2014 par Alain Assouline, WebForce3 est un réseau de 50 écoles de l'économie sociale et solidaire en France (métropole et outre-mer), qui propose des formations courtes et intensives aux métiers du numérique sans prérequis de diplôme. WebForce3 propose des cursus de formation tout au long de la vie et un accompagnement vers l'emploi avec une méthodologie et un cadre innovant. WebForce3 s'adresse à un public vaste : demandeur.se d'emploi, salarié.e, étudiant.e, décrocheur.se scolaire, entrepreneur.e, en reconversion, autodidacte. Depuis sa création, WebForce3 a formé et accompagné 5000 personnes sur tout le territoire.

Contacts presse :

Gabrielle Apfelbaum - 06 19 19 25 53 - gabrielle@barthelemyconseil.com

Anaïs Lorillu – 06 47 52 15 41 – anais@barthelemyconseil.com