

Les écoles WebForce3 signent la charte WALT pour l'amélioration du parcours des alternants

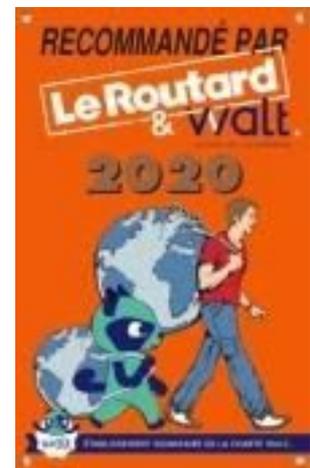
Paris, le 9 novembre 2020 - Le réseau d'écoles WebForce3 formant aux métiers du numérique annonce aujourd'hui que ses écoles, partout en France, ont signé la charte d'engagement de l'association Walt qui œuvre pour améliorer l'expérience de l'alternance pour toutes les parties prenantes.

L'association Walt œuvre depuis 2018 à une meilleure intégration des alternants tout au long de leur parcours de formation en entreprise et innove pour lutter contre leurs difficultés. Coordination avec les structures de formations et les entreprises, orientation et suivi, l'association a mis en place des initiatives concrètes et accessibles qui ont fait leurs preuves.

L'association Walt propose aux organismes de formation d'aller plus loin en intégrant de nouveaux critères qui contribuent à faciliter le parcours d'alternance et sont détaillés dans sa charte des « 10 engagements pour l'alternance ». Les écoles qui les adoptent sont distinguées par la plaque emblématique du Routard adapté à l'alternance, avec l'accord, le soutien et la bienveillance du célèbre guide touristique. Walt apporte son expérience et son contrôle régulier pour s'assurer que les critères sont bien respectés.

Cette distinction, obtenue par WebForce3, valide ainsi les engagements forts de toutes les écoles du réseau pour garantir un apprentissage de qualité, avec un suivi particulièrement consciencieux. Des poses de plaques « Recommandé par Le Routard & Walt 2020 » seront organisées dans chacune d'entre elles à l'issue du confinement.

La charte des « 10 engagements pour l'alternance » de l'association Walt est disponible sur simple demande.



A propos de l'association Walt

L'association Walt, fondée par 56 grands acteurs de l'alternance, est à l'origine de la création du site ressource **Walt.community** qui met à disposition des jeunes et de leur famille toutes les informations pour réussir leur alternance (Page carrière et école, promotion d'offres (emploi, formation), CVthèque, infos (orientation, conseils logement, budget...), et jusqu'à 30 000 offres d'emploi en période haute et plus de 22 000 formations en alternance référencées). C'est aussi un chatbot (tests d'orientation, valorisation métiers, témoignages, informations...) pour accompagner les jeunes dans leur choix. Depuis son lancement, ce sont plus de 9 000 jeunes qui ont été orientés par le chatbot et près de 450 000 visiteurs qui ont pu profiter des ressources de Walt.

A propos de WebForce3

Fondé en 2014 par Alain Assouline, WebForce3 est un réseau de 50 écoles de l'économie sociale et solidaire en France (métropole et outre-mer), qui propose des formations courtes et intensives aux métiers du numérique sans prérequis de diplôme. WebForce3 propose des cursus de formation tout au long de la vie et un accompagnement vers l'emploi avec une méthodologie et un cadre innovant. WebForce3 s'adresse à un public vaste : demandeur.se d'emploi, salarié.e, étudiant.e, décrocheur.se scolaire, entrepreneur.e, en reconversion, autodidacte. Depuis sa création, WebForce3 a formé et accompagné 5000 personnes sur tout le territoire.

Contact presse : Gabrielle Apfelbaum - 06 19 19 25 53 - gabrielle@barthelemyconseil.com