



4 entreprises françaises s'associent pour former 3 000 jeunes aux métiers des industries créatives au Nigéria

Paris, le 7 janvier 2021 - [Teach on Mars](#), [LAFAAAC](#), [WebForce3](#) et [SUMMVIEW](#) annoncent aujourd'hui se regrouper pour lancer une offre de formation hybride aux métiers des industries créatives, adaptée aux besoins et contraintes des pays en développement. S'appuyant sur les expertises et compétences complémentaires des 4 entreprises en matière d'innovation technologique et pédagogique, cette offre sera proposée en priorité à 3 000 demandeurs d'emploi de l'État d'Edo au Nigéria, dans le cadre d'un partenariat avec EdoJobs, le Pôle Emploi local, et d'un projet pilote : « EdoJobs Online Academy ».

La crise sanitaire a mis en lumière la nécessité de repenser les manières d'apprendre et de se former ainsi que la pertinence des dispositifs d'apprentissage mixte dits de « *blended learning* » : en présentiel et téléprésentiel, sur ordinateur ou sur mobile. Une réalité d'autant plus forte pour les pays en développement, en particulier en Afrique subsaharienne, où le besoin de formation est énorme (l'âge médian est d'environ 20 ans et les jeunes accèdent peu à la formation) et l'offre limitée (notamment pour des questions d'infrastructures).

C'est dans ce contexte que 4 acteurs français de la EdTech et du web - LAFAAAC, Teach on Mars, SUMMVIEW et WebForce3 - ont décidé de se regrouper pour développer une plateforme innovante de *blended learning*. Cette plateforme, destinée dans un premier temps aux pays en développement, sera testée dans le cadre d'un pilote réalisé au Nigéria en partenariat avec l'équivalent de Pôle Emploi pour l'Etat d'Edo : EdoJobs. Le Nigéria, 1^{ère} économie sur le continent africain, a la particularité de s'appuyer sur une industrie créative très dynamique (illustrée par Nollywood, 2^{ème} producteur mondial de films), mais également une population jeune touchée par le chômage. C'est à ce titre que le projet porté par le consortium français consiste à développer et tester au Nigéria un service et une offre de formation hybrides **aux métiers de l'audiovisuel (réalisation et montage), la musique et l'entrepreneuriat culturel**. En particulier, une plateforme digitale complète mêlant l'expertise technique et technologique de Teach on Mars, SUMMVIEW et WebForce3 sera déployée. Elle sera alimentée en contenus de formations par LAFAAAC.

Le projet répond aux besoins exprimés par EdoJobs, qui disposera d'une plateforme de formation en ligne « EdoJobs Online Academy », qui répond parfaitement à ces besoins de montée en compétence et de formations dans le secteur des industries créatives. Au cours d'une phase pilote, c'est plus de 3 000 apprenants qui seront accompagnés dans le cadre de ce projet. Les formations seront basées sur le meilleur de l'expertise pédagogique et technique française, adaptée avec des partenaires au Nigéria - en particulier le groupe média Wazobia, qui édite parmi les principales chaînes TV et radio du pays.

Le projet est financé en partie par un soutien du Ministère de l'Economie et des Finances, dans le cadre de l'aide française au développement et de soutien à l'export (FASEP). Il a pour ambition de favoriser à la fois l'employabilité des jeunes apprenants au Nigéria, tout en promouvant l'expertise française en termes de formation. Le projet aura des effets d'entraînement positif sur les filières des ICC (Industries Culturelles et Créatives) et de la EdTech en France, en tant qu'accélérateur et catalyseur de leur développement en Afrique. C'est à ce titre qu'une quinzaine de sociétés françaises sont parties prenantes du projet dans le cadre d'un Club des Partenaires, qui réunit notamment Canal+, Edinovo, la Fémis, l'INA, l'Ecole Ferrandi, Skillsday ou Tourism Academy.

Une fois le pilote « EdoJobs Online Academy » validé, la plateforme aura vocation à se déployer dans deux directions : un élargissement géographique (en Afrique et au-delà) et thématique, en incluant d'autres secteurs clés de formation (métiers du numérique, de l'agriculture, du tourisme, de la santé), sur lesquels la France dispose d'une forte expertise, et qui sont des filières susceptibles de porter un rebond rapide des économies affectées par la crise actuelle.

Pour Vincent Desnot, CEO de Teach on Mars, leader du consortium qui édite la plateforme de formation digitale : *« Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'être partenaire d'EdoJobs, le Pôle Emploi nigérian. Nos solutions logicielles ont vocation à aider quotidiennement les demandeurs d'emplois dans leur volonté de reconversion ou de montée en compétence. Le Nigéria est l'un des pays d'Afrique les plus en pointe en matière d'internet mobile et nous pensons que notre solution optimisée pour un usage smartphone correspondra particulièrement aux usages d'une population très en demande de formation. Ce projet innovant donnera peut-être des idées au Pôle Emploi français. »*

Pour Alain Assouline, président de WebForce3, en charge du déploiement de la plateforme digitale de formation du projet : *« Depuis 7 ans, WebForce3 a formé plus de 6 000 apprenants en France en construisant un modèle de formations innovant mêlant présentiel, téléprésentiel et online, avec le soutien de notre plateforme numérique WebForceLife qui a vocation d'accompagner les apprenants avant, pendant et après leur parcours de formation. Nous apporterons cette expérience et cette plateforme au consortium du projet EdoJobs Online Academy, qui confirme la poursuite de notre engagement à l'international. »*

Pour Denis Pagnac, fondateur de SUMMVIEW : *« Lorsque SUMMVIEW a déployé sa plateforme multiservices de distribution de contenus en et pour l'Afrique, l'ambition était d'adresser la triple thématique Formation, Information et Divertissement. Jusqu'à présent, nous avons pu répondre aux volets Information et Divertissement. Nous nous réjouissons que ce projet de formation au Nigéria nous permette de répondre à ce troisième objectif, démontrant la pertinence de l'implantation de nos infrastructures au Nigéria. »*

Pour Olivier PASCAL, co-fondateur et directeur de LAFAAAC : *« Ce projet nous permet de valider une première étape de notre développement sur le continent africain : en amont il nous permet de fédérer les forces vives qui sont aujourd'hui réunies autour de cette plateforme, en France comme au Nigéria, dans le public comme dans le privé. En aval, cette plateforme nous permet de déployer notre modèle pédagogique à grande échelle, d'en évaluer l'impact social, mais aussi de faire rayonner l'expertise française et d'avoir un effet d'entraînement sur les filières de la EdTech et de la culture. Nous avons hâte de travailler avec EdoJobs, pour que cette plateforme soit un véritable catalyseur et accélérateur de leurs projets et des nôtres. »*

A propos de Teach on Mars

Teach on Mars édite une plateforme de formation digitale nouvelle génération pour les entreprises. Nativement mobile et sociale, elle s'appuie sur les dernières avancées en intelligence artificielle pour proposer chaque jour des contenus pertinents aux utilisateurs et accélérer le développement de leurs compétences. Récompensée par de nombreux prix en France et à l'étranger, l'entreprise est le leader européen dans le secteur du mobile learning, avec des bureaux à Sophia-Antipolis, Paris, Milan, Londres, Bruxelles et Casablanca. Depuis sa création en 2013, Teach on Mars a déployé sa solution auprès de plus de 150 clients internationaux prestigieux, dans plus de 24 langues et à travers plus de 95 pays dans le monde. Aujourd'hui, 80 collaborateurs Teach on Mars ainsi qu'un réseau de 50 partenaires internationaux sont au service des entreprises souhaitant créer leur propre écosystème de formation nouvelle génération. Convaincue que les entreprises modernes doivent s'engager fortement pour la planète, Teach on Mars consacre 1% de son chiffre d'affaires annuel à des projets éducatifs liés aux objectifs de développement durable de l'ONU.

A propos de WebForce3

Fondé en 2014 par Alain Assouline, WebForce3 est un réseau de 50 écoles de l'économie sociale et solidaire en France (métropole et outre-mer) et à l'international (Luxembourg, Maroc), qui propose des formations courtes et intensives aux métiers du numérique sans prérequis de diplôme. WebForce3 propose des cursus de formation tout au long de la vie et un accompagnement vers l'emploi avec une méthodologie et un cadre innovant. WebForce3 s'adresse à un public vaste : demandeur.se d'emploi, salarié.e, étudiant.e, décrocheur.se scolaire, entrepreneur.e, en reconversion, autodidacte. Depuis sa création, WebForce3 a formé et accompagné 6000 personnes sur tout le territoire.

A propos de SUMMVIEW

SUMMVIEW a déployé et opère une plateforme multiservices de distribution de contenus et 2 têtes de réseau, l'une en Europe et l'autre en Afrique. Spécialisée dans le développement et l'exploitation d'applications et de services mobiles, le transport de flux TV, l'hébergement et les services VPS. SUMMVIEW a créé en 2019 au Nigéria la société SUMMVIEW Technologies Ltd.

A propos de LAFAAAC

LAFAAAC édite et produit des parcours de formations mixtes sur les métiers des industries créatives, pour les pays en développement, et l'Afrique en particulier. L'ambition de LAFAAAC est double : (1) accompagner les jeunes et professionnels des industries créatives en Afrique, contribuer à leur montée en compétences, en proposant des formations courtes, impactantes, professionnalisantes, qui dépassent les barrières géographiques, dans une logique d'inclusion ; (2) aider à structurer les filières professionnelles et promouvoir l'entrepreneuriat culturel, à l'échelle du Continent.

Contact presse :

Gabrielle Apfelbaum - 06 19 19 25 53 - gabrielle@barthelemyconseil.com