



## **Les étudiants du projet « 1 étudiant – 1 commerce connecté » de la Semaest seront recrutés chez WebForce3**

Paris, le 23 juin 2021 – [WebForce3](#), le réseau d'écoles des métiers du numérique, annonce aujourd'hui avoir signé un partenariat avec la [Semaest](#), société d'économie mixte de la Ville de Paris spécialisée dans la revitalisation du commerce de proximité, dans le cadre du projet « [1 étudiant – 1 commerce connecté](#) » de son programme [CoSto](#) (Connected Stores).

Créé en 2015, CoSto a été conçu pour favoriser le développement et le maintien d'une économie de proximité attractive, locale et durable, en informant les artisans et commerçants sur leur secteur et en les accompagnants dans toutes les étapes de leur activité.

Avec la crise sanitaire, leurs besoins numériques se sont accélérés. Il leur faut désormais être présents sur Internet, que cela soit pour garder un lien avec leurs clients ou faire connaître leurs produits, pouvoir proposer une offre de livraison ou de Click & Collect, etc. C'est pourquoi la Semaest a voulu aller plus loin dans la démarche en 2021, en les accompagnant également dans leur transition numérique grâce à un coaching personnalisé.

Désormais, l'artisan ou commerçant qui en fait la demande peut bénéficier d'un parcours sur mesure d'une durée de 3 mois, au cours duquel un étudiant formé au numérique va l'aider à s'approprier les outils web de base ou à optimiser sa présence digitale déjà existante.

Pour concrétiser ce projet soutenu par la Ville de Paris, la Semaest a choisi WebForce3 pour le recrutement des étudiants. Depuis avril dernier, deux premiers étudiants de la formation Designer Web Marketing Digital de WebForce3 ont ainsi été recrutés en alternance par la Semaest dans le cadre du projet « 1 étudiant – 1 commerçant connecté ». Tous deux accompagnent au total une dizaine d'artisans et commerçants parisiens.

### **A propos de WebForce3**

Fondé en 2014 par Alain Assouline, WebForce3 est un réseau de 50 écoles de l'économie sociale et solidaire en France (métropole et outre-mer), qui propose des formations courtes et intensives aux métiers du numérique sans prérequis de diplôme. WebForce3 propose des cursus de formation tout au long de la vie et un accompagnement vers l'emploi avec une méthodologie et un cadre innovant. WebForce3 s'adresse à un public vaste : demandeur.se d'emploi, salarié.e, étudiant.e, décrocheur.se scolaire, entrepreneur.e, en reconversion, autodidacte. Depuis sa création, WebForce3 a formé et accompagné 6 000 personnes sur tout le territoire.

Plus d'informations : <https://www.wf3.fr>

**Contact presse :** Gabrielle Apfelbaum - 06 19 19 25 53 - [gabrielle@barthelemyconseil.com](mailto:gabrielle@barthelemyconseil.com)