

Antonio Morais est nommé Directeur des Partenariats Entreprises et RSE du réseau d'écoles WebForce3

Paris, le 1^{er} février 2022 – [WebForce3](#), le réseau d'écoles des métiers du numérique, annonce aujourd'hui la nomination d'Antonio Morais au poste de Directeur des Partenariats Entreprises et RSE. A ce titre, il aura pour mission de développer l'offre de WebForce3 auprès des entreprises, et plus particulièrement des grands comptes, pour les accompagner dans leurs problématiques de sourcing, de formation (montée en compétence et reconversion) et de recrutement dans les métiers du numérique, en phase avec leurs engagements RSE et Diversité. Il reportera à Alain Assouline et Nicolas Chagny, respectivement Président et Directeur général de WebForce3.



Antonio Morais dispose de 25 années d'expérience dans l'organisation d'événements, notamment sur les questions du handicap et de l'inclusion, qui lui confèrent une excellente connaissance de l'écosystème institutionnel et des mécanismes de relation avec les entreprises dans ce contexte. Avant de rejoindre WebForce3, et depuis 2018, il était Consultant indépendant, assurant des missions de marketing et de partenariats dans le domaine du handicap en entreprise, notamment pour le Forum Talents Handicap, le salon des achats responsables HandiHA et les Trophées des Femmes en EA. Avant cela, il a travaillé pour Les Echos – Groupe LVMH, où il a successivement occupé les postes de Directeur Business Development de VivaTechnology Paris, après avoir été membre de la cellule de création, de 2015 à 2016 ; et de Directeur des partenariats du Salon du Handicap de 2016 à 2020, les deux dernières années en tant qu'indépendant. De 1997 à 2015, il a travaillé pour le groupe Reed Expositions en tant que Directeur de division, où il a été en charge d'une business unit avec un portefeuille d'événements professionnels et grand public dans les secteurs de l'Entertainment professionnel, l'hôtellerie-restauration, le funéraire ou encore la Pop Culture, avec notamment la création du Salon de la Radio et les lancements de Paris Comic Con et Taste of Paris (avec IMG).

Antonio Morais conserve par ailleurs son rôle d'Intervenant en projet de création d'entreprise à L'Institut des Vocations pour l'Emploi – LIVE, présidé par Brigitte Macron, qui propose des formations aux personnes de plus de 25 ans éloignées de l'emploi.

Antonio Morais, 52 ans, a suivi une formation en Stratégie marketing et commerciale de HEC Executive et possède une Licence de Lettres & Civilisation de l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3.

A propos de WebForce3

Fondé en 2014 par Alain Assouline, WebForce3 est un réseau de 50 écoles de l'économie sociale et solidaire en France (métropole et outre-mer), qui propose des formations courtes et intensives aux métiers du numérique sans prérequis de diplôme. WebForce3 propose des cursus de formation tout au long de la vie et un accompagnement vers l'emploi avec une méthodologie et un cadre innovant. WebForce3 s'adresse à un public vaste : demandeur.se d'emploi, salarié.e, étudiant.e, décrocheur.se scolaire, entrepreneur.e, en reconversion, autodidacte. Depuis sa création, WebForce3 a formé et accompagné 6 000 personnes sur tout le territoire.

Plus d'informations : <https://www.wf3.fr>

Contact presse : Gabrielle Apfelbaum - 06 19 19 25 53 - gabrielle@barthelemyconseil.com