



Top 50 de l'entrepreneuriat à impact 2021

WebForce3 classé 1^{er} de sa catégorie « Formation professionnelle et accès à l'emploi » et 2^{ème} toutes catégories confondues

Paris, le 15 février 2022 – [WebForce3](#), le réseau d'écoles des métiers du numérique, annonce aujourd'hui avoir atteint, dans le cadre de la deuxième édition du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact, la première marche du podium dans la catégorie « Formation professionnelle et accès à l'emploi ». La note obtenue par WebForce3 lui permet par ailleurs de se classer à la deuxième place de ce Top 50 toutes catégories confondues.

L'objectif de ce Top 50, organisé par Carenews, en partenariat avec le cabinet HAATCH, l'ESSEC Business School et BNP Paribas, est de valoriser l'entrepreneuriat à impact, et de récompenser et faire connaître les structures de ce secteur porteur. Les candidats ont été notés sur 100 points, évalués à partir d'un questionnaire quantitatif découpé en 5 sections de plus de 80 questions chacune : la pérennité et la robustesse de l'organisation, les bénéfices créés, la solution proposée, l'intensité et la maturité de l'engagement, et les pratiques responsables.

WebForce3 a su convaincre grâce à son projet visant à favoriser plus d'inclusion et de diversité dans la Tech, proposant des formations aux métiers du numérique à des publics éloignés de l'emploi et sous-représentés dans le secteur : les femmes, les jeunes des Quartiers Prioritaires de la Ville, les personnes en situation de handicap – avec notamment deux programmes spécifiques à destination des autistes Asperger et des malentendants –, les détenus en prison... Entreprise de l'économie sociale et solidaire depuis sa création en 2014, WebForce3 dispose par ailleurs d'un écosystème fort de partenaires institutionnels, privés et associatifs, tels que Diversidays, le Mouvement Impact France, Le Centsept, l'Agefiph, Social Builder ou Possible, qui lui permettent de garantir à ses apprenants les meilleures formations et un accompagnement optimal vers l'emploi.

A propos de WebForce3

Fondé en 2014 par Alain Assouline, WebForce3 est un réseau de 50 écoles de l'économie sociale et solidaire en France (métropole et outre-mer), qui propose des formations courtes et intensives aux métiers du numérique sans prérequis de diplôme. WebForce3 propose des cursus de formation tout au long de la vie et un accompagnement vers l'emploi avec une méthodologie et un cadre innovant. WebForce3 s'adresse à un public vaste : demandeur.se d'emploi, salarié.e, étudiant.e, décrocheur.se scolaire, entrepreneur.e, en reconversion, autodidacte. Depuis sa création, WebForce3 a formé et accompagné 6 000 personnes sur tout le territoire.

Plus d'informations : <https://www.wf3.fr>

Contact presse : Gabrielle Apfelbaum - 06 19 19 25 53 - gabrielle@barthelemyconseil.com