



L'ANCT et la Banque des Territoires choisissent le consortium d'acteurs de la formation, de l'éducation populaire et de l'insertion dans les quartiers mené par WebForce3 pour former à distance les futurs Conseillers numériques France Services

Paris, le 26 avril 2021 – [WebForce3](#), le réseau d'écoles des métiers du numérique, annonce aujourd'hui avoir remporté un lot de l'appel d'offres de l'ANCT (Agence Nationale de la Cohésions des Territoires) et de la Banque des Territoires pour la formation à distance des futurs "Conseillers numériques France Services". Pour répondre à cet appel d'offres, WebForce3 s'est entouré de différents acteurs complémentaires de l'éducation populaire, la médiation numérique et la formation inclusive au numérique : Emmaüs Connect, Le Chaudron.io, Qwantic (Synergie Family), Net Solidaire (Régie de Quartiers Diagonales), Social Builder, Passag/e/s (Conseil National de Liaison des Régies de Quartier regroupant 130 régies dans toute la France) et Cefiac Formation, en partenariat avec La Ligue de l'Enseignement.

Dans le cadre du plan France Relance et du programme Société Numérique de l'ANCT, l'Etat finance [4 000 postes de conseillers numériques](#) pour accompagner les quelque 14 millions de personnes estimées en situation d'illectronisme. Le rôle de ces conseillers numériques sera de proposer au plus près des Français une offre d'initiation et d'accompagnement aux usages du numérique du quotidien, et ainsi réduire la fracture numérique pour "passer à une logique de services publics 100% accessibles". Véritables héros d'une relance plaçant le numérique comme vecteur d'émancipation pour tous, les conseillers numériques s'articuleront avec les dispositifs d'inclusion numériques déjà existants : le réseau France Services, les Hubs territoriaux pour un Numérique Inclusifs, les Pass Numériques, etc. L'ANCT est le pilote du dispositif et la Banque des Territoires est chargée de son opérationnalisation sous mandat avec l'Etat.

Le consortium d'acteurs mené par WebForce3 a ainsi nommé son dispositif de formation "L'Académie des Héro.ïne.s du Numérique". Le consortium rassemble une diversité d'acteurs engagés sur le terrain au quotidien sur des activités de médiation sociale et de formation au numérique. La diversité et la complémentarité des savoir-faire et de l'expérience accumulée des publics en situation d'exclusion numérique ont permis de proposer à l'ANCT et à la Banque des Territoires des parcours de formation complets et innovants.

L'Académie des Héro.ïne.s du Numérique propose quatre parcours de formation de 105 heures à 420 heures, selon les maturités et profils de compétences, dispensés en formation à distance. Les parcours s'articulent autour de 96 modules, répartis en 13 thématiques, et regroupent l'ensemble des exigences du Titre professionnel "Responsable d'Espace de Médiation Numérique" (CCP1), conférant une culture numérique, citoyenne et sociale, des capacités

d'animation et de pédagogie, des soft skills, la gestion de tiers-lieux numériques, la sensibilisation au handicap et à l'égalité hommes/femmes ou encore l'appréhension des publics en situation de précarité sociale et numérique.

Afin de maintenir l'engagement des apprenants tout au long de la formation, le consortium place le numérique au cœur de sa pédagogie et un accompagnement humain renforcé, en mettant à leur disposition : des petits groupes, un dispositif de suivi personnalisé qui s'appuie sur un centre d'appel intelligent, des temps individuels de "coaching" et d'appropriation des acquis et de la progression, un séminaire de clôture, ainsi que des dispositifs qui s'appuient sur la force d'engagement du collectif. Afin d'individualiser au maximum leur formation, WebForce3 met à disposition sa plateforme innovante de digital learning WebForce.LIFE, la même plateforme qui lui a permis d'assurer une continuité pédagogique aux 1 700 apprenants en télé-présentiel tout au long de l'année 2020, malgré la crise et les restrictions sanitaires.

À l'issue de ce parcours, les conseillers numériques seront ainsi en mesure de répondre à la diversité des enjeux d'inclusion numérique et des situations humaines à laquelle ils seront confrontés.

Les conseillers numériques se verront remettre, à la fin de leur apprentissage, une double certification : le certificat de compétences professionnelles "*Accompagner différents publics vers l'autonomie dans les usages des technologies, services et médias numériques*" et la certification Pix.

A propos de WebForce3

Fondé en 2014 par Alain Assouline, WebForce3 est un réseau de 50 écoles de l'économie sociale et solidaire en France (métropole et outre-mer), qui propose des formations courtes et intensives aux métiers du numérique sans prérequis de diplôme. WebForce3 propose des cursus de formation tout au long de la vie et un accompagnement vers l'emploi avec une méthodologie et un cadre innovant. WebForce3 s'adresse à un public vaste : demandeur.se d'emploi, salarié.e, étudiant.e, décrocheur.se scolaire, entrepreneur.e, en reconversion, autodidacte. Depuis sa création, WebForce3 a formé et accompagné 6 000 personnes sur tout le territoire.

Plus d'informations : <https://www.wf3.fr>

Contact presse : Gabrielle Apfelbaum - 06 19 19 25 53 - gabrielle@barthelemyconseil.com