



TRANSFORAMA

La Ruche, WebForce3, L'École de la Transition Écologique (ETRE),
Friche la Belle de Mai, l'AMI et Inter-Made,
s'associent et lancent
LE TRANSFORAMA

A Marseille, ce nouveau lieu dédié à l'orientation des jeunes qui souhaitent entreprendre ou construire leur projet d'avenir ouvrira ses portes les 10 et 11 mai prochains.

A Marseille, le 5 mai 2022 - Dans le cadre du plan #MarseilleEnGrand et du programme #1jeune1solution, La Ruche – réseau national qui forme et accompagne localement des entrepreneurs responsables - et cinq partenaires de la formation et de l'accompagnement à l'entrepreneuriat - l'école du numérique WebForce3, L'École de la Transition Écologique (ETRE), la Friche la Belle de mai, Inter-Made et l'A.M.I - ont co-construit un tout nouveau lieu dédié à l'orientation des jeunes marseillais, de 18 à 30 ans : le TransfOrama. L'objectif est de les aider à découvrir, se former ou même entreprendre autour des métiers des transitions numérique, écologique, sociale et culturelle ; ou simplement concrétiser une idée ou un projet.

Situé à la Friche la Belle de Mai, cet espace ouvrira ses portes les 10 et 11 mai prochains, autour de trois temps forts.

L'objectif : orienter et accompagner toutes celles et ceux qui souhaitent entreprendre ou construire leur projet professionnel.

Le TransfOrama : un nouveau lieu dédié à l'accueil, l'orientation et l'accompagnement des jeunes marseillais

Labellisé « Carrefour de l'Entrepreneuriat » dans le cadre du plan Marseille en Grand, Le TransfOrama a pour vocation de rassembler des acteurs de la formation et de l'accompagnement à l'entrepreneuriat, dans les domaines du numérique, de la transition écologique, de la culture et du social. La Ruche et ses partenaires ont ainsi été choisis pour y développer et y déployer des parcours dédiés aux jeunes pour les aider à concrétiser leur projet d'entreprise ou trouver leur voie professionnelle.

Les jeunes marseillais de 18 à 30 ans bénéficieront d'un premier rendez-vous de diagnostic afin d'identifier leurs besoins et leur proposer un parcours personnalisé adapté à leurs ambitions, pour répondre à leurs attentes et lever les freins auxquels ils font face pour concrétiser leur projet.

Le TransfOrama proposera une programmation riche de rencontres avec des professionnels, des ateliers d'acculturation et d'initiation pour :

- s'initier aux méthodes entrepreneuriales, bénéficier d'opportunités de tester son projet sur le terrain et s'immerger dans des univers professionnels,
- développer son réseau et s'intégrer au tissu économique local par la rencontre d'entreprises et d'entrepreneurs déjà lancés,
- découvrir les secteurs d'activités et les métiers qui les intéressent, ou qu'ils ne connaissent pas encore

En lien avec les acteurs locaux et les 4 autres Carrefours de l'entrepreneuriat, le TransfOrama participe à construire un écosystème vertueux pour soutenir la tendance entrepreneuriale locale et maximiser l'emploi et les chances de réussite des jeunes.

Les 10 et 11 mai 2022 : deux journées d'inauguration pour découvrir et se lancer !

Ouvert à tous les jeunes de 18 à 30 ans, le TransfOrama ouvrira ses portes les 10 et 11 mai prochains, à la Friche la Belle de Mai, à Marseille. Divers événements y seront organisés durant ces deux journées de lancement.

Les 10 et 11 mai

Un bootcamp, pour les jeunes qui portent une idée de création d'entreprise : ces deux journées de travail collectif vont permettre aux jeunes de consolider et faire avancer leur idée de projet et passer à l'action. 20 places sont disponibles.

Pour participer au Bootcamp : <https://la-ruche.net/transforama/>

Le 10 mai

Une journée d'inspiration de 11h à 17h, pour les jeunes qui sont intéressés par l'entrepreneuriat ou qui cherchent leur voie. Cette journée réunira des acteurs qui souhaitent agir pour les jeunes à Marseille. Elle donnera l'opportunité de présenter les actions du TransfOrama.

Pour participer à la journée d'inspiration : [ici](#)



A propos de La Ruche

La Ruche s'est créée à partir d'un constat simple : les personnes se lançant dans l'aventure de monter, développer ou pérenniser un social business en France sont souvent isolées, manquent de visibilité, de ressources et d'échanges avec leurs pairs.

La Ruche y répond en développant des formations et des programmes d'incubation dédiés qui accompagnent tous celles et ceux qui souhaitent remettre du sens dans leur parcours professionnel mais aussi en proposant aux entrepreneurs, des espaces inspirants où ils peuvent travailler et se rencontrer : des lieux dédiés aux acteurs du changement convaincus qu'activité économique et impact social sont compatibles.

Du haut de ses 13 ans, La Ruche s'impose aujourd'hui comme une vitrine de l'entrepreneuriat à impact. Elle valorise et porte l'engagement des entrepreneurs devant une diversité d'acteurs (publics, grandes entreprises, fondations, investisseurs, acteurs structurants de l'entrepreneuriat social, etc.) en s'appuyant sur son réseau de 12 espaces et sa communauté de plus de 2000 acteurs du changement.

A propos de WebForce3

Fondé en 2014 par Alain Assouline, WebForce3 est un réseau de 50 écoles de l'économie sociale et solidaire en France (métropole et outre-mer), qui propose des formations courtes et intensives aux métiers du numérique sans prérequis de diplôme. WebForce3 propose des cursus de formation tout au long de la vie et un accompagnement vers l'emploi avec une méthodologie et un cadre innovant. WebForce3 s'adresse à un public vaste : demandeur.se d'emploi, salarié.e, étudiant.e, décrocheur.se scolaire, entrepreneur.e, en reconversion, autodidacte. Depuis sa création, WebForce3 a formé et accompagné 6 000 personnes sur tout le territoire.

Plus d'informations : <https://www.wf3.fr>

A propos de l'école de la transition écologique (ETRE)

Chaque année, en France, plus de 100 000 jeunes sortent du système scolaire sans aucun diplôme. En même temps, la transition écologique se développe et les métiers afférents sont en plein essor. Selon l'ADEME, d'ici 2050, près d'1 Mio d'emplois seront créés dans le cadre de la transition écologique. Ces métiers offrent des opportunités d'emploi dès un niveau de qualification peu élevé. Toutefois, de nombreuses filières expriment une difficulté de recrutement dû à un manque de compétences liées à la transition écologique, notamment le secteur du bâtiment, de l'agriculture, des énergies renouvelables et de la gestion des déchets.

Les écoles ÊTRE se sont créées pour faire de ce double défi un atout : construire un parcours de formation adapté aux jeunes qui décrochent du système scolaire conventionnel tout en accélérant la transition écologique par le biais des métiers et des compétences. Elles sont une solution innovante qui répond aux problématiques sociales et environnementales en même temps. Actuellement, le réseau des écoles de la transition écologique ETRE compte 8 écoles à travers la France et une dizaine en cours d'implantation dont une à Marseille.

A propos de la Friche la Belle de Mai

Prototype né en 1992 de ce que l'on nomme aujourd'hui les « Tiers-Lieux », nouveaux modèles culturels et urbains, la Friche rassemble dans un lieu unique et réinventé, transformation urbaine, permanence artistique, lien au territoire et coopération active dans le sens de l'intérêt général.

Née de l'ancienne usine de la Seita, aujourd'hui lieu de création et d'innovation, La Friche la Belle de Mai est à la fois un espace de travail pour ses 70 structures résidentes (350 artistes, producteurs, salarié.e.s qui y travaillent quotidiennement) et un lieu de diffusion (600 propositions artistiques publiques par an, de l'atelier jeune public aux plus grands festivals). Avec près de 450 000 visiteurs par an, la Friche la Belle de Mai est un espace public multiple de 45 000 m² où se côtoient 5 salles de spectacles et de concert, des jardins partagés, une aire de jeux et de sport, un restaurant, une librairie, une crèche, 2400 m² d'espaces d'exposition, un toit terrasse de 8000 m², un centre de formation.

A propos l'AMI

Depuis 1985, L'AMI porte un projet artistique au service des habitants, des artistes et des entrepreneurs culturels du territoire. Son action de transmission, de repérage et d'accompagnement des entreprises culturelles et des artistes émergents et indépendants est un outil essentiel pour garantir la pertinence de ce territoire en termes de création artistique, et ce, à l'échelle nationale et internationale. Par la chaîne de valeurs qu'elle défend, l'AMI entend participer activement à la construction d'un socle de développement durable, culturel et novateur.

L'AMI s'appuie sur une logique «bottom-up», du bas vers le haut, de coopérations du local à l'international et propose un travail de structuration de la filière musicale (et plus généralement artistique) en circuit-court. Pour ce faire, l'AMI est une des structures culturelles marseillaises les plus engagées dans les projets européens de développements locaux et interrégionaux. L'AMI porte en elle une véritable culture de co-construction favorisant les transversalités à tous les niveaux. Forte de son histoire et dans un contexte de concentration des acteurs toujours plus fort, l'AMI défend une ligne artistique portée sur l'innovation musicale, les hybridations esthétiques sans classification de genre et les approches pluridisciplinaires, afin de rester un acteur majeur de la défense de la diversité artistique et culturelle.

A propos de Inter-Made

Créé il y a plus de 20 ans, Inter-Made est depuis 2002 un incubateur d'innovation sociale. Au service des entrepreneur-es de l'économie sociale et solidaire, Inter-Made déploie des parcours adaptés aux différentes phases de développement des entreprises, de l'émergence au changement d'échelle en passant par le test de l'activité. Ces parcours s'appuient sur 3 axes : la formation, pour appuyer la montée en compétences des entrepreneur-es au métier de chef d'entreprise, l'accompagnement individuel - conseil, coaching et mentorat permettant d'assurer aux entrepreneur-es de toujours trouver une oreille attentive à leurs besoins et de bénéficier quotidiennement d'un regard qualifié et bienveillant sur leur projet - et la coopération/mutualisation, pour dynamiser et renforcer l'écosystème local et créer des synergies.

Depuis 20 ans, ce sont plus de 1500 entreprises de l'ESS qui ont vu le jour, créant en moyenne 3 emplois durables et non délocalisables et apportant une multitude de biens et services à la population : éducation, santé, environnement, alimentation, culture, logistique, etc. - tous les secteurs d'activités sont concernés et positivement impactés par le déploiement de ces activités pour apporter du mieux vivre aux habitant-es du territoire !

Contacts Médias – Agence LEON
Amandine TAUZIN – Lucile BÉGUIN-LEMOINE
amandine@agence-leon.fr – lucile@agence-leon.fr
06 83 88 82 55 - 06 85 18 30 90